

# 2019 年“浙江制造”认证

## 社会责任报告



浙江新宝汽车电器有限公司

二零一九年五月八日

# 社会责任报告

浙江新宝汽车电器有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为当地的利税第一大户之一，2018 年平均创造税收 2330 多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

## 一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

### ◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

#### ◆ 公司使命：

行业领先，客户满意，员工认同，奉献社会

- 公司愿景：成为国内一流的汽车线束企业。
- 核心价值观：合作，创新，责任，奋斗。
- 公司经营理念：稳健经营，持续提升。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

## 企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、OA 系统、MES 系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

## 企业文化宣贯



## 二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“自信、诚信，用心、创新”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了通过了 IATF16949:2016 汽车行业质量管理体系认证、ISO 14001:2015 环境管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康和安全管理体系和知识产权管理体系认证。2010 年成功导入卓越绩效模式，2011 年获新昌县县长质量奖，2014 年获得浙江省卓越经营奖。2016 年通过了国家安全生产标准化二级企业复审。这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

### 三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《绍兴市大气污染防治条例》、《绍兴市纳管污水预处理设施管理办法》、《浙江省安全生产条例》等法律法规，制订了《突发环境事件应急预案》、《安全管理制度》、《员工手册》、《客户投诉处理流程》、《设备管理制度》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达98%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。公司已经过清洁生产审核。

#### 公司近三年公共责任结果

控制方面	控制指标		2016 年	2017 年	2018 年
	项目	指标要求			
环境指标	三废排放	达到国家三废排放要求	符合	符合	符合
	环境事故	0	0	0	0
资源保护与利用	铜材利用率	≥90%	92%	92%	93%
	塑料利用率	≥75%	76%	78%	83%
产品安全	限制物质含量	符合 ROHS 要求	符合	符合	符合
公共卫生	员工健康体检	每年一次	1	1	1
安全生产	重大安全事故及重大财产损失	0	0	0	0



控制方面	控制指标		2016 年	2017 年	2018 年
	特殊作业人员持证率	100%	100%	100%	100%

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

### 对公众和环境的隐忧预见及应对

控制方面	控制项目	风险因素	国家行业标准	控制指标	测量方法	控制过程及方法	责任部门
环境保护	工业废气、噪音、固体废弃物等	污染大土气、壤；干扰居民生活	GB/T24001-2004《环境管理体系要求及使用指南》，《工业企业噪声标准》	达到或远低于国家/地方相应的标准；固体废物 100% 送交有资质单位回收处理	环保责任考核、公司内部测、外部有单位测	公司生产过程中无产生废气等有害气体。危险废弃物交由有资质单位回收处理、实施环保“三同时”管理。	总经办 生产部 技术部
安全生产、职业健康	机械伤害、物体打击、触电、窒息等	人员伤亡；财产损失；影响社会稳定	GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系要求》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等	年无死亡、重伤、重特大火灾事故；无急性中毒事故、无职业病发生；无行政处罚事件等	安全责任制考核；安全检查	按职业健康管理体系，建立安全生产责任制，完善安全生产管理制度，定期的风险识别及控制，保证安全培训教育，加强安全检查及隐患整改，执行安全“三同时”。	总经办
产品安全	产品安装；产品运行	泄漏	TS 认证	无重大产品质量事故	产品运行监测	严格执行国家相关规范、产品操作适使用说明书	质量部 技术部
能源	万元增	增加成	公司下达	与上年	技改项	节能新工艺、	

消耗率	增加值综合能耗	本, 浪费资源, 影响可持续发展	的能耗指标	同比下降	目管理、年度考核	新设备应用和节能管理	总经办
-----	---------	------------------	-------	------	----------	------------	-----

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公司以“合作，创新，责任，奋斗”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，将“至诚至善”列为公司核心价值观之首，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。如被授予资信等级AAA级证书，“守合同 重信用”2A级企业，浙江省和谐劳动关系暨双爱先进企业、安全生产标准二级企业（机械）、浙江省名牌企业、绍兴市文明单位、绍兴市五一劳动奖状等。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

### 公司道德行为监测体系

行为对象	关键过程	测量指标
供应商、合作伙伴	招投标	➤ 索取、收受投标人贿赂或其他不正当利益的次数和金额
		➤ 将项目分拆或以其他方式规避招标的次数和项目金额
	合同管理	因疏忽或故意而导致公司遭受损失的金额
顾客	顾客服务	没有按承诺向顾客提供及时服务而被投诉的次数
其他利益相关者	公司经营	不按要求披露信息对公司产生不利影响的程度

行为对象	关键过程	测量指标
员工	公司经营	不服从工作分配, 或无理取闹影响生产和工作秩序的严重程度
		高层领导违背民主管理制度而侵犯员工合法权益的程度
		高层领导以权谋私、损害企业利益的金额和影响程度

在质量安全方面, 公司本着“人人努力、品品优质、持续改进、顾客满意”的质量方针, 积极履行质量安全职责, 严格执行行业标准和法律法规, 定期通过 IATF16949 质量管理体系国际认证复审, 建立健全公司的质量管理体系, 使新宝的质量管理与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程, 包括研究设计、试制、试验、制造、销售、服务和使用全过程。因此, 必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素, 始终处于受控状态; 必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理, 使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品, 树立品质超群的企业形象, 全心全意地为顾客服务。

在环境保护上, 自清洁生产工作开展以来, 新宝公司对厂区及厂房内外环境进行了大幅度的改善。2011年公司委托杭州环保科技咨询有限公司作为咨询单位协助企业开展清洁生产审核工作, 借此机会, 我们对企业具有清洁生产潜力的部分进行了整改。共投入资金234.8万元, 产生经济效益169.7万元, 公司实现节电10.52万kWh/a。节约用水6000t/a, 节约塑料使用3t/a, 节约铜材使用3 t/a, 原料利用率大大提高。

在能源节约、资源综合利用方面, 作为富有责任感的企业, 公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓。新宝一直以“节能、降耗、减污、增效”, 做好环保工作。公司成立了“节能降耗工作领导小组”, 强力推进节能降耗工作。公司注塑机较多, 随着公司的发展, 逐步采用了伺服节能型注塑机, 公司线束生产, 生产工序较多, 公司注塑机的加热方式为电阻式加热。加热能效低于40%, 造成大量的电能浪费, 同时也使工作车间的环境恶化。



电磁加热系统通过电力电子技术和电磁兼容技术，把电能转换为磁能，使被加热设备的金属感应到磁能，自身直接发热的一种加热方式。采用高震荡电流，改变传统从内向外的扩散式加热，改用由外向内包围式渗透加热，从而避免传统方式加热效率低下和热能利用率低的问题，节电相对率达 60% 以上，加热有效能从 40% 左右提升到 90% 左右；公司的压接一般为切线、剥线、压接，通过三道工序、在不同的设备上完成，生产效率较低，针对这一情况，拟采用全自动压接机，三道工序在一个设备上完成，生产效率大大提高，同时可减少操作人员，降低生产成本；公司以前采用单工位装配，即在一个工位上，独立完成产品的装配工序，效率偏低，同时使用的半成品周转增加，库存量也增加，由于装配工序较多，会有误操作的情况出现，影响产品的合格率，有经济损失，采用流水线装配，规定了每个工位的装配量，使得操作熟练程度增加，人为出错情况减少，提高了装配效率，提高了产品的一次合格率；建立适应浙江新宝汽车电器有限公司信息化管理需求的 ERP 系统，开发 ERP 控制系统管理平台，实现用户可以使用本系统的功能进行公司的生产、采购、仓储、质检各个环节的信息化管理，提升企业的管理水平，提高管理效率，降低管理成本。

ERP——Enterprise Resource Planning 企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和

技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织员工免费体检，特殊工种员工、已婚妇女每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 5S 运动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2018 年底，公司共投入培训经费 28 万元，培训 2000 多人次，人均培训课时达 20.5 小时。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

#### 四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如文艺晚会、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



为外来员工办理大佛寺年卡



员工旅游



员工生日会



发放厂庆纪念品

#### 丰富多彩的文体活动

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

## 五、回报社会，参与公益事业

公司以“合作，创新，责任，奋斗”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

公司在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，公司高层十分重视回馈社会，根据公司所在的社区与行业的经济特点，利用自身的优势，积极投身于社会公益事业。如：四川地震时，企业领导带领职工捐献救灾款 2 万元；2010 年开始新宝电器与董家坑村结对，公司每年拨付款项 5 万元用于该村所辖范围内道路修建、改善民生；每年 7 月 1 日到贫困村慰问困难老党员。公司高层带头为新昌外来务工人员及贫困山区群众捐衣物；每年中秋节新宝的党员、落地委成员、志愿者到儒岙镇福利院对孤寡老人进行慰问；“六一”等节日慰问贫困学生、留守儿童，送去六一礼物与祝福；每年组织员工参加义务献血；组织员工参加保护母亲河，清理河道垃圾活动等等。2017 年公司积极相应国家号召，公司总经理包红瑛投资 1000 万元在河南光山县设厂为国家贫困县脱贫贡献力量。

## 六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

## 员工福利

项 目	2016 年	2017 年	2018 年
福利费用 (万元)	286	361	415
保险投入费用 (万元)	463.76	552.83	668.78
关键岗位员工流失率 (%)	1.59%	1.53%	1.16%
培训经费投入 (万元)	17.03	11.06	27.96
人均培训学时 (小时/年·人)	26	28	32
人均薪酬增长率 (%)	15%	18%	20%

公司在日常运作过程中,非常注重员工抱怨状况,出现员工抱怨,及时协调相关部门了解情况并尽快处理,以消除员工的不满意程度,全身心地投入工作过程中,快乐学习,快乐工作,快乐生活。

另外,公司每年做一次全体的员工满意度调查,统计分析后形成报告,针对性做改进。该工作逐年持续,取得了良好的成效,员工满意度逐年提升。

总而言之,社会责任是新宝的应尽的责任,是回报社会的最好方法,我们将自始至终努力实现。

浙江新宝汽车电器有限公司

2019 年 5 月 8 日